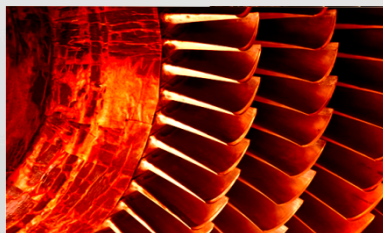


Innovationsmanagement

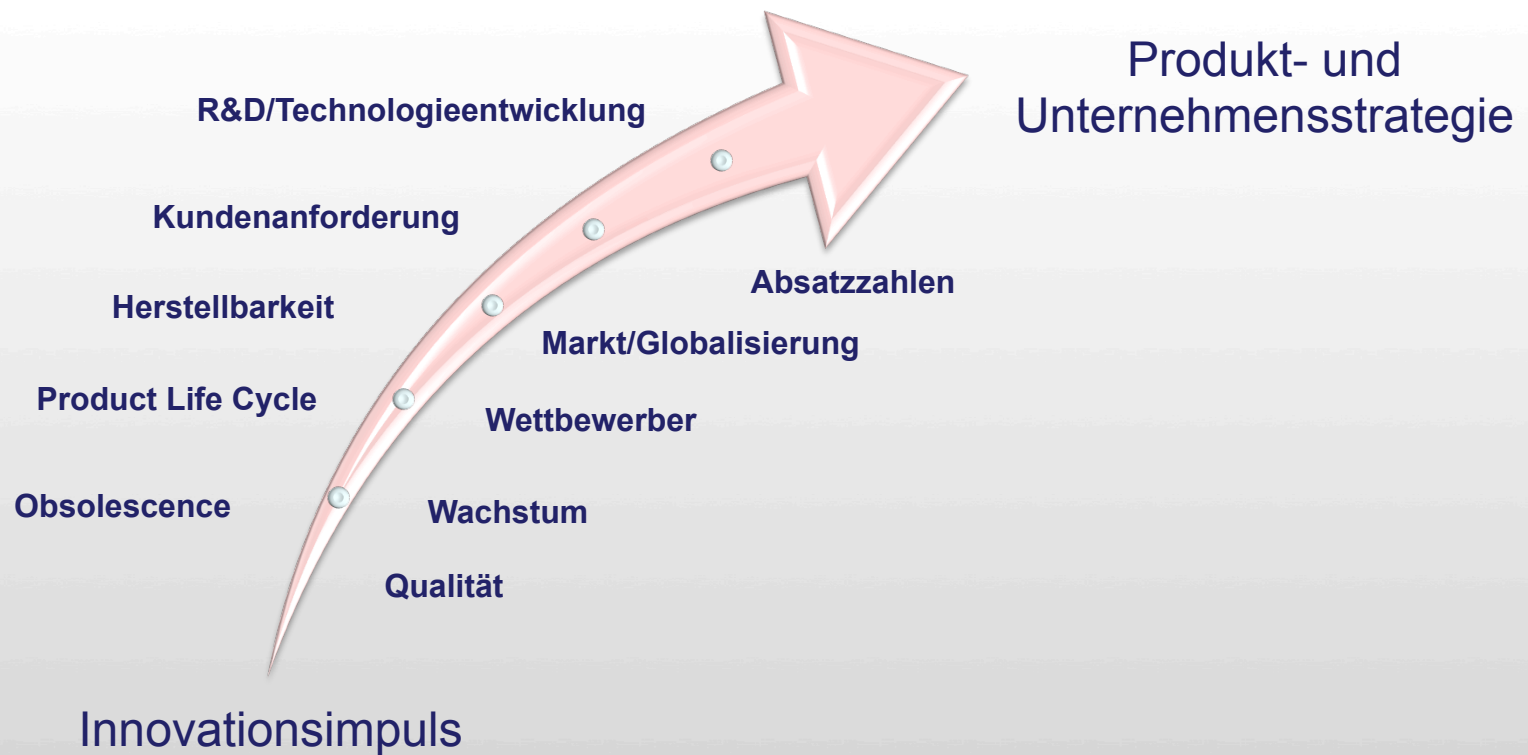


Die Strategiekrise ist meistens der Beginn allen Übels



- Fehlende Neu- oder Weiterentwicklung von Produkten
- Konzentration auf einen oder wenige Großkunden
- Unzureichende Marktbeobachtung
- Fehlendes Prozess- und Innovationsmanagement
- Outsourcing von Unternehmensteilen

Innovation- und Technologiemanagement



Innovationsmanagement als Erfolgsprodukt

- Planung, Umsetzung & Steuerung von Innovationen im Unternehmen
 - Kreativität und Innovation als Prozess
 - Produktinnovation als Unternehmensstrategie
 - Technologie- und Prozessmanagement
 - Produktlebenszyklus und Rentabilitätsbetrachtung
 - Kunden- und Marktanforderung
 - Designverbesserung (Qualität, Verfügbarkeit, Maintenance)
 - Optimierung im Fertigungsprozess
 - Obsoleszenzen

Innovationsmanagement



Themenfelder

- Zielsetzung und Strategie
- Planung
- Durchführung/Umsetzung
- Kontrolle
- Marktpräsenz

Leistung (Beratung/IM)

- Innovationsstrategie
- Produktkonzepte
- Methodik/Planung/Durchführung/Umsetzung
- Kontrolle und Effizienzsteigerung
- Projektmanagement

Projektmanagement Skills als Qualitätsstandard

- PRINCE2® Managementprinzipien
 - Fortlaufende geschäftliche Rechtfertigung
 - Lernen aus Erfahrung
 - Definierte Rollen und Verantwortungen
 - Steuern über Managementphasen
 - Steuern nach dem Ausnahmeprinzip
 - Produktorientierung
 - Anpassen an die Projektumgebung (Tailoring)

Projektmanagement Skills als Qualitätsstandard

- Projektsteuerung nach PRINCE2® Methodik
 - Entwicklungsprozess und –methodik
 - Qualitätsmanagementstrategie
 - Kommunikationsmanagementstrategie
 - Konfigurationsmanagementstrategie
 - Risikomanagementstrategie
 - Change Managementstrategie
- Prozessschnittstelle Innovation, Entwicklung und Technologie